

MEDIADATEN

Reichweiten · Formate · Preise · Zielgruppen

GÜLTIG AB JANUAR 2025 · STAND: APRIL 2025

ÜBER UNS

TV HAMBURG DIREKT – IHR LOKALMEDIUM

TV Hamburg Direkt ist Hamburgs lokales TV- und Online-Medienangebot für alle, die nah dran sein wollen. Unter dem Motto „**Nah. Direkt. Hamburg.**“ berichten wir täglich über das, was Hamburg bewegt – von der Alster bis zur Elbphilharmonie, vom Kiez bis zum Rathaus.

Als Teil des **Mikado Medienhauses** (Mittelweg 111, Hamburg) verbinden wir TV-Expertise mit digitaler Reichweite. Unsere Inhalte sind rund um die Uhr auf dem Live-Stream unter **hamburg.live** sowie auf YouTube (@HamburgDirekt) abrufbar.

24/7

LIVE-SENDUNG

500+

VIDEOS ARCHIV

1,8 Mio.

HAMBURGER

8

EIGENFORMATE

UNSERE FORMATE

PROGRAMMÜBERSICHT

MOIN MOIN HAMBURG

Das tägliche Morgenmagazin – Hamburg wacht auf. Nachrichten, Wetter, Verkehr und Lokales.

DAS DENKT HAMBURG

Straßeninterviews und Meinungsbilder direkt aus der Stadt.

SPORT HAMBURG

HSV, Handball, Tennis – lokaler Sport aus allen Ecken der Stadt.

KULTUR HAMBURG

Elbphilharmonie bis Kiezgalerie – Hamburgs Kulturszene hautnah.

HAMBURG AKTUELL

Die lokale Nachrichtensendung. Alles, was Hamburg heute bewegt.

BUSINESS NIGHT

Wirtschaft, Unternehmertum und Hamburgs Business-Szene im Abendformat.

LEBENSGESCHICHTEN

Bewegende Porträts und persönliche Geschichten aus Hamburg.

VERANSTALTUNGEN

Events, Galas, Festivals – TV Hamburg Direkt ist live dabei.

WER SIEHT TV HAMBURG DIREKT?

Alter

- 25–34 Jahre · 18 %
- 35–44 Jahre · 24 %
- 45–54 Jahre · 28 %
- 55–64 Jahre · 18 %
- 65+ Jahre · 12 %

Geschlecht

- Männlich · 52 %
- Weiblich · 48 %

Bildung & Einkommen

- Hochschulabschluss · 41 %
- Abitur / Fachabitur · 28 %
- Mittlere Reife · 31 %

Region

Kernzielgebiet Hamburg und Metropolregion (ca. 3,5 Mio. Einwohner).
Schwerpunkt Stadtgebiet Hamburg (1,8 Mio.).

Kaufkräftige Hamburger Stadtbevölkerung — 63 % unserer Zuschauer haben ein Haushaltsnettoeinkommen von über 2.500 € / Monat.

WERBEFORMATE & PREISE

WERBEMÖGLICHKEITEN

FORMAT	BESCHREIBUNG	LAUFZEIT / PLACEMENT	PREIS AB
TV-Spot (30 Sek.)	Klassischer Werbespot im Live-Programm	30 Sek., Rotation	ab 490 € / Woche
Sponsoring	Namentliche Nennung als Format-Sponsor	Intro/Outro eines Formats	ab 890 € / Monat
Branded Content	Redaktionell gestalteter Beitrag	1–3 Minuten, eigenem Segment	auf Anfrage
Pre-Roll (YouTube)	Video-Ad vor YouTube-Uploads	6–15 Sekunden	ab 12 € / 1.000 Views
Banner-Overlay	Einblendung im Live-Stream	5 Sek., unteres Drittel	ab 290 € / Woche
Event-Kooperation	Live-Berichterstattung Ihres Events	Individuelle Gestaltung	auf Anfrage
Social Media Paket	Instagram, YouTube, Website-Kombination	Nach Vereinbarung	ab 650 € / Monat

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Individuelle Pakete auf Anfrage. Rabatte bei Jahresbuchung möglich.

BUCHUNG & KONTAKT

JETZT BUCHEN

TV Hamburg Direkt GmbH

Mittelweg 111
20149 Hamburg

Werbung & Kooperationen:

werbung@hamburg.live

Tel: +49 (0)40 – 82 22 72-0

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Kontaktieren Sie unser Werbeteam — wir melden uns innerhalb von 24 Stunden.

Erreichbar: **Mo–Fr, 08:00–18:00 Uhr**